

第7回

BBAA

# 日本学生BtoB新聞広告大賞

あなたの  
デザインが  
未来の扉を

開く



一般社団法人日本BtoB広告協会  
btob\_gakusei\_koukoku

参加作品  
募集中  
金賞受賞者  
副賞 **30**  
万円

応募締切—

**2022.2.28** (mon)

●詳しい応募方法はこちらまで

[www.bbba.or.jp/student/](http://www.bbba.or.jp/student/)

【主催】日本BtoB広告協会・日刊工業新聞社

【後援】経済産業省・日本新聞協会・日本アドバイザーズ協会

# What's BtoB?

BtoB (Business to Business の略)とは、企業が企業や各種団体等の組織に向けて行う事業のことを言います。  
売り手企業が買い手企業に物品を販売したり、サービスを提供する取引がこれにあたります。

## 《BtoB取引例1》

電子部品メーカーA社が総合電機メーカーB社に液晶テレビ製造に用いる電子部品を販売する取引

(売り手)

電子部品メーカーA社

電子部品

(買い手)

総合電機メーカーB社

## 《BtoB取引例2》

情報システム会社C社が都市銀行D社に向けて情報セキュリティシステムを構築し納入する取引

(売り手)

情報システム会社C社

セキュリティシステム

(買い手)

都市銀行D社

1 当広告賞のウェブサイトへアクセスして下さい。  
[www.bbaa.or.jp/student/](http://www.bbaa.or.jp/student/)

2 協賛会社が提供する課題をひとつお選びください。

3 課題資料・各種素材・応募票をダウンロードしてください。

※各種素材ダウンロードにはパスワードが必要です。パスワードを発行いたしますので、【パスワードはこちらから】から必要情報を入力の上、送信してください。  
※パスワードは全課題共通となります。  
※ダウンロードをお知らせするメールが「迷惑メール」フォルダに入ることがあります。ご確認ください。

4 作品制作をしてください。

5 応募票を作成してください。

6 「応募方法」を参照の上、作品データ等を事務局宛に提出してください。

## ● 課題提供会社から一言 ●

新聞は公共性があり、大きなサイズで一覧性の魅力があるメディアです。広告制作においては“公器”として意識してもらいながら、ブランク版のサイズをどう生かして表現するかにも関心がありました。(中略)新聞広告については“コミュニケーションの起点”として、デジタルなどへの波及効果をもたらす機能が重要だと考えています。特にBtoBにおいては、新聞とWebが今後どのようなつながりを持つていくのか。このような視点での企画も期待したいと思います。

## 【応募要項】

【応募資格】 日本の大学・大学院・専門学校等に在籍する学生  
(グループ応募可)

【作品規定】 新聞広告ブランク版 全15段  
(天地509mm×左右378mm)

カラーまたはモノクロのどちらの応募でも構いません。

【応募方法】 記録媒体 (CD-R、USB等) に保存した原寸の作品データ (illustrator及びPDF形式の両方)、必要事項を入力した応募票、ならびにA3判の出力見本を同封の上、事務局宛に提出してください。提出に関しては、郵便・宅配・持込みのいずれでも可能です。なお、記録媒体の返却は致しませんので、予めご了承ください。

《作品制作上のお願い》

◎illustratorで提出するデータは、アウトライン前・後の両方をお願いします。

◎illustratorで配置する画像は、原寸で解像度300dpi以上をお願いします。

◎illustratorで配置する画像は、リンクさせてください。  
(埋め込み不可)

◎illustratorの保存形式は、EPSまたはPSDとしてください。

【審査方法】 当協会の審査委員会にて厳正なる審査を行います。

【賞・副賞】 [金 賞] 1点 (表彰楯と副賞30万円)  
[銀 賞] 1点 (表彰楯と副賞10万円)  
[銅 賞] 1点 (表彰楯と副賞 5万円)  
[協賛企業賞] 各1点 (表彰楯と副賞)

【入賞発表】 ◎月刊誌「BtoBコミュニケーション」5月号にて発表  
(応募者には掲載誌を送付)

◎大賞については日刊工業新聞紙上にて4月中旬に発表

◎当協会ウェブサイトにて4月中旬に発表

◎入賞者には直接通知

【注意事項】 ・1課題につき、おひとり(1グループ)1点のみ応募ができます。  
・全ての課題への応募が可能です。  
・シリーズ作品の応募は受け付けません。  
・未発表のオリジナル作品に限りません。  
・著作権、商標権、肖像権等で第三者の権利を侵害することのないよう十分に配慮してください。  
・入賞作品は紙面掲載にあたって補作する場合があります。  
・入賞作品の著作権、出版権共に当協会に帰属します。  
・応募作品は返却しません。

## 【課題提供】

NOK

okamura

住友重機械

富士電機  
Innovating Energy Technology

UACJ

Panasonic

F-Tech  
フイエステック株式会社

## 【お問い合わせ】

日本BtoB広告協会「第7回 日本学生BtoB新聞広告大賞」事務局

〒103-0016 東京都中央区日本橋小網町14-1 (住生日本橋小網町ビル8F)



03-5644-7111 /



03-5644-7118 /



office@bbaa.or.jp

お持ち込みの場合は、平日の午前10時から午後5時までの時間帯にお越しください。