

第4回

## 日本学生BtoB新聞広告大賞

この冬は、クリエイター。

応募締切

2019.2.28 THU

参加作品  
募集中金賞  
受賞者

副賞

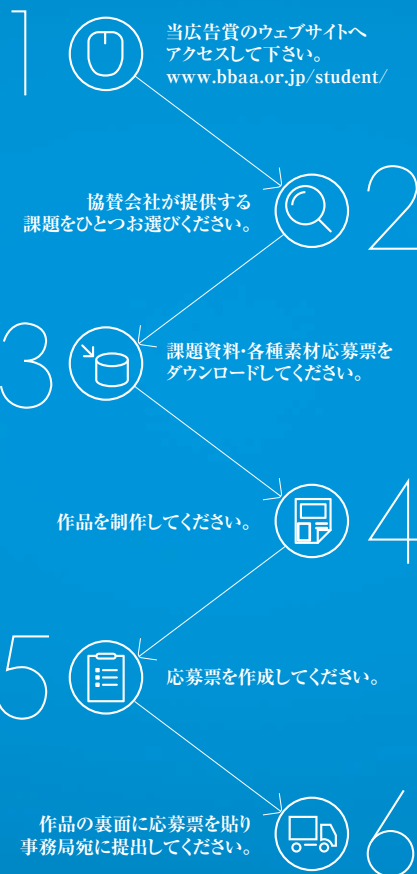
30万円

詳しい応募方法はこちらまで

→ [www.bbaa.or.jp/student/](http://www.bbaa.or.jp/student/)

# What's BtoB?

BtoB(Business to Business の略)とは、企業が企業や各種団体等の組織に向けて行う事業のことを言います。売り手企業が買い手企業に物品を販売したり、サービスを提供する取引がこれにあたります。



## 《BtoB取引例1》

電子部品メーカーA社が総合電機メーカーB社に液晶テレビ製造に用いる電子部品を販売する取引



## 《BtoB取引例2》

情報システム会社C社が都市銀行D社に向けて情報セキュリティシステムを構築し納入する取引



### 課題提供会社から一言

新聞は公共性があり、大きなサイズで一覧性の魅力があるメディアです。広告制作においては“公器”として意識してもらいながら、ブランケット版のサイズをどう生かして表現するかにも関心がありました。(中略)新聞広告については“コミュニケーションの起点”として、デジタルなどへの波及効果をもたらす機能が重要だと考えています。特にBtoBにおいては、新聞とWebが今後どのようなつながりを持っていくのか。このような視点での企画も期待したいと思います。

## 【応募要項】

【応募資格】 日本の大学・大学院・専門学校等に在籍する学生  
(グループ応募可)

【作品規定】 新聞広告ブランケット版 全15段  
(天地509mm×左右378mm)  
カラーまたはモノクロのどちらの応募でも構いません。

【応募方法】 作品をA2判の厚紙、パネル、イラストレーションボードのいずれかに貼り、裏面に応募票を貼り付け、事務局宛に提出してください。提出に際しては、郵送、宅配、持込みのいずれでも可能です。なお、データでの応募は受け付けておりません。

【審査方法】 当協会の審査委員会にて厳正なる審査を行います。

【賞・副賞】 [金 賞] 1点(表彰楯と副賞30万円)  
[銀 賞] 1点(表彰楯と副賞10万円)  
[銅 賞] 1点(表彰楯と副賞 5万円)  
[協賛企業賞] 各1点(表彰楯と副賞)

【入賞発表】 ◎月刊誌「BtoBコミュニケーション」5月号にて発表  
(応募者には掲載誌を送付)

◎大賞については日刊工業新聞紙上にて4月中旬に発表  
◎当協会ウェブサイトにて4月中旬に発表  
◎入賞者には直接通知

【注意事項】 ・1課題につき、おひとり(1グループ)1点のみ応募ができます。  
・全ての課題への応募が可能ですが、  
・シリーズ作品の応募は受け付けません。  
・未発表のオリジナル作品に限ります。  
・著作権、商標権、肖像権等で第三者の権利を侵害することのないよう十分に配慮してください。  
・入賞作品は紙面掲載にあたって補作する場合があります。  
・入賞作品の著作権、出版権共に当協会に帰属します。  
・応募作品は返却しません。

## 【課題提供】



## 【お問い合わせ】

日本BtoB広告協会「第4回 日本学生BtoB新聞広告大賞」事務局

〒103-0014 東京都中央区日本橋蛸殻町2-11-3(日本橋水天宮ビル)

☎ 03-5645-8852 / 📠 03-5645-8853 / ✉ office@bbaa.or.jp

お持ち込みの場合は、平日の午前10時から午後5時までの時間帯にお越しください。