

一般社団法人日本BtoB広告協会主催シンポジウム

変容する時代のBtoBグローバル コミュニケーション

2018年も引き続きAI技術から目が離せません。IoTによって膨大なデータを収集し、AIによって最適な解決策を見つける—これまでにない新しい仕組みによって社会や産業を動かしていくことで、グローバルに事業機会が創出されていく時代が到来しています。このように変容していく外部環境に対してBtoB企業はどのようにグローバル市場を捉えていくのか、そしてマーケティング・コミュニケーションに求められる役割は何かを再定義するために、「変容する時代のBtoBグローバルコミュニケーション」と題してシンポジウムを開催させていただきます。本シンポジウムでは第一線の研究者ならびに実務家を招聘し、BtoBグローバルコミュニケーションの最新情報を発信して参ります。本シンポジウムを機に、グローバル市場における競争力向上に資することが出来れば幸甚に存じます。

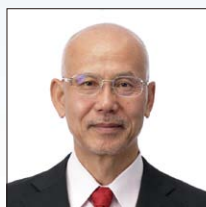
2018.2/13 TUE 13:00 ~ 17:00

会場 **TEPIAホール**
(一般社団法人高度技術社会推進協会)

定員 150名 参加料 会員: 5,000円(税込)
一般: 10,000円(税込)

プログラム

	13:00~	主催者挨拶	海老澤 斉 一般社団法人日本BtoB広告協会 グローバル委員会委員長
第1部	13:05~	基調講演	「BtoBグローバルコミュニケーション戦略のポイント」 大石 芳裕 明治大学 経営学部 教授
		休憩5分	
第2部	14:10~	事例報告①	「わが社のグローバルコミュニケーション戦略」 狩野 泰博 富士通株式会社
	14:50~	事例報告②	「わが社のグローバルコミュニケーション戦略」 福地 紀雄 日本マイクロソフト株式会社
		休憩10分	
第3部	15:40~	パネルディスカッション	パネリスト 狩野 泰博 / 福地 紀雄 モデレーター 大石 芳裕
	16:45~	閉会	



明治大学
経営学部
教授
大石 芳裕



富士通株式会社
マーケティング
コミュニケーション本部
本部長
狩野 泰博



日本マイクロソフト株式会社
パートナー事業本部
パートナーマーケティング統括本部
新規ビジネス開発チーム
本部長
福地 紀雄

【申込要領・参加料】

① 申込方法

◎以下のウェブサイトからお申込みください。座席の都合上、必ず事前にお申込ください。

www.bbaa.or.jp

◎FAXでのお申込みも受付しております。以下の専用申込書に必要事項をご記入の上、下記宛てにお申込み下さい。

◎定員になり次第、お申込みを締め切らせて頂きますので、お早めにお申込下さい。

◎申込み受付後、開催の1週間前に郵送にて受講券・請求書をお送りいたします。期日間際に申し込まれた場合は、当日会場にて受講券等をお渡しすることがありますのでご了承下さい。

② 申込み・問合せ先

一般社団法人日本BtoB広告協会事務局

TEL.03-5645-8852 FAX.03-5645-8853

〒103-0014 東京都中央区日本橋蛸殻町2-11-3 日本橋水天宮ビル6F

③ 参加料

会員:5,000円(税込) 一般:10,000円(税込)

◎参加料の領収書は銀行振込み領収書をもって代えさせていただきます。なお、振込手数料は恐れ入りますがお申込者にてご負担下さい。

◎参加料はご欠席されても原則として返金できませんので、代わりにのご参加をお願いいたします。また、キャンセルは、開催1週間前までに書面にてご連絡下さい。それ以降の場合、キャンセル料を申し受けることがありますので予めご了承下さい。



参加申込書 (FAX専用)

FAX 03-5645-8853

(一般社団法人日本BtoB広告協会事務局行)

- ◎該当箇所をチェックして下さい。
- ◎参加社代表・その他をお選び下さい。
- ◎送付先所属部署・担当者名をご記入下さい。

下記URLからもお申込を受け付けております。

www.bbaa.or.jp

請求書等の送付先	<input type="checkbox"/> ご派遣責任者 <input type="checkbox"/> 参加社代表 <input type="checkbox"/> その他		
会社名			
所在地	〒		
	TEL		FAX
(ふりがな) 氏名	所属部署名・役職名		派遣責任者 所属・役職 氏名 E-mail
〈備考欄〉連絡事項がございましたらご記入下さい。			