

## BtoBコミュニケーションセミナーのご案内

ルネサス エレクトロニクス (株) の グローバルデジタルマーケティング戦略  
～マーケティングオートメーションはツールよりも、その周りが大事～

日時:平成29年9月20日(水) 午後 1時30分～午後4時10分

会場:日刊工業新聞社セミナー会場(東京都中央区日本橋小網町14-1 B1Fセミナー会場)

受講料:会員:8,100円/一般16,200円(テキスト資料・税込)

## 第一部 ●「マーケティングオートメーションのBtoB活用例」

13:30～14:15 ～結果を出している企業は、展示会の前後で勝負していた～

- ◆ マーケティングオートメーション(MA)とは～MAが必要になった背景
- ◆ MA活用に向けた、ヒト・モノ・カネ
- ◆ MA活用の成功企業は、展示会の前後で何を行っていたか？

内海 美德 氏 (株式会社 中外総研)

## 第二部 ●「ルネサス エレクトロニクス(株)のグローバルデジタルマーケティング戦略」

14:20～15:05

- ◆ ルネサスがデジタルマーケティングを展開する上での、MAの位置付けと役割
- ◆ BtoB企業がMAを導入する際に、一番大切にしていること
- ◆ グローバルで戦うために強化した、ルネサスの”武器”とは

関口 昭如 氏 (ルネサス エレクトロニクス株式会社)

## 第三部 ●対談:Q&amp;A『MA導入のためのQ&amp;Aと、今後の課題について』

15:10～16:10

## 『MA導入のためのQ&amp;Aと、今後の課題について』

関口 昭如 氏 (ルネサス エレクトロニクス株式会社)  
内海 美德 氏 (株式会社 中外総研)

国内のITベンダーが毎年実施しているBtoBマーケティングの調査結果で、マーケティングオートメーション(MA)を導入している企業の割合が、2017年に初めて30%を超えました。また同調査では約60%の導入企業が「効果を実感している」という結果が出ています。2014年に欧米の主要MAベンダーが国内でビジネスを開始して3年が経過し、最近では広告関連の話題のひとつとして、MAは確固たるポジションを築いています。今回はそのMAを国内でいち早く導入し、大きな成果を上げていらっしゃる、講演や取材でそのご実績を多数紹介されている、ルネサスエレクトロニクスの関口様から、MAの先人だからこそ語れるBtoB企業に必要なMA導入の勘所の数々を、講演とパネルディスカッションの2本立てで、余すところなくご紹介いただきます。企業Webサイト統括部門、コミュニケーション統括部門、事業部門担当の皆様にご参加をお勧めいたします。

問い合わせ— 日本BtoB広告協会 〒103-0014東京都中央区日本橋蛸殻町2-11-3 電話:03-5645-8852

●申込は、<http://www.bbba.or.jp>セミナー申込みフォームからお申込みいただくか、下記にご記入いただき、本用紙のままFAX03-5645-8853へお願いいたします。(申込み確認後、会場地図、参加証、請求書を郵送いたします)

BtoBコミュニケーションセミナー(9月20日) 申込書 FAX03-5645-8853

お名前:		
社名:	部署名:	
住所:(〒 - )		
電話:	FAX:	E-mail:

\*ご記入いただいたお名前、住所、メールアドレス等は本セミナーの連絡以外に当協会からのご案内にも使用させていただく場合があります。

●本セミナーに関連してお聞きになりたい質問がございましたら下記へご記入ください。
