

## ● BtoBコミュニケーション大学校Web講座の概要

本講座は、会場でのご参加が難しい皆様や、BtoBコミュニケーション大学校内容に興味をお持ちの方への参考受講として、パソコンやスマホで受講してください。

期間 2020年3月31日まで、任意の時間に何回でも視聴することができます。

Web 講座配信開始日は次のとおりです。

- 10月 1日 「BtoB コミュニケーション概論」
- 10月 1日 「BtoB コミュニケーションとマーケティング」
- 10月 1日 「BtoB コミュニケーションとクロスメディア」
- 10月 1日 「新聞広告と雑誌広告」
- 10月 1日 「BtoB ブランディング」
- 10月 1日 「情報法令と広告責任 広告の危機管理」
- 10月 1日 「CSR 活動とコーポレートコミュニケーション」
- 10月 1日 「マーケティングリサーチ」

### Web 受講について

- 「Youtube」の限定公開を利用して配信を行います。  
URLを知る方のみ視聴でき、検索や関連動画にも表示されない設定です。
- インターネットに接続されたパソコンとスピーカーやヘッドホン等の音声機器、またはスマートフォンが必要になります。
- 視聴用のURL、および講座テキストPDFはメールにて送付いたします。
- 講座資料はウェブ講座にお申込みされたご本人に限り使用を許可するものです。  
第三者への公開や複製、譲渡、二次的使用についてはご遠慮ください。



# BtoBコミュニケーション大学校 Web講座概要

配信開始日	講座No. 講座名	主な内容(予定)	講師(予定)(敬称略)
10 ・ 1 火	1 BtoBコミュニケーション概論	広告の定義。BtoB広告とBtoC広告との相違。BtoB広告の役割。BtoB広告クリエイティブの特徴。BtoB広告メディアの特徴。BtoBブランディング、など。	嶋村 和恵 BtoBコミュニケーション大学校 学長 早稲田大学商学大学院教授
	2 BtoBコミュニケーションとマーケティング	企業コミュニケーション概論。広告コミュニケーション戦略とマーケティング。BtoBコミュニケーションのフレームワーク。プロジェクトコミュニケーション、など。	山崎 方義 愛知産業大学経営学部教授
	3 BtoBコミュニケーションとクロスメディア	BtoB媒体の特性・評価・選定のポイント。BtoBにおける媒体戦略と効果的なクロスメディア。ネットメディアのシナジー効果、など。	溝口 裕康 ㈱中外 専務執行役員 兼 上海中外先智 広告有限公司 董事総経理
	4 新聞広告と雑誌広告	新聞広告と雑誌広告の役割。BtoB企業におけるマスメディアの位置づけ。インターネット時代における新聞・雑誌広告のあり方。広告効果測定、など。	北原 利行 ㈱電通 電通総研・メディアイノベーション 研究部研究主幹
	5 BtoBブランディング	ブランディングの基礎知識。BtoBブランディングのあり方。ブランドコミュニケーションの進め方。エクスターナルブランディングとインターナルブランディング、など。	森門 教尊 ㈱博報堂コンサルティング パートナー
	6 情報法令と広告責任 広告の危機管理	企業における広告コミュニケーションにおけるリスク。リスク最小化のために著作権等の知的財産権法の基礎知識を事例中心に解説する。	須藤 雅紀 元・日立製作所/ 女子美術大学 非常勤講師
	7 CSR活動とコーポレートコミュニケーション	コーポレートコミュニケーションにおけるCSRの位置づけ。CSR活動の種類。効果的なCSR報告書の作り方。CSR報告書と環境報告書との関係。CSRからCSVへ。ISO26000とCSR活動の再整備。	山口 民雄 NPO法人循環型社会研究会 理事(CSRワークショップ リーダー)
	8 マーケティングリサーチ	マーケティングリサーチ概論。マーケティングの発展とマーケティングリサーチ。マーケティングリサーチの設計と調査指標の概念。効果的な市場調査、など。	田窪 正則 ヒストリカルデザイン㈱ 代表取締役