

# BtoBコミュニケーション大学校

## Web講座概要

配信開始日	講座No. 講座名	主な内容(予定)	講師(予定)(敬称略)
11 ・ 7 火	1 BtoBコミュニケーション概論	広告の定義。BtoB広告とBtoC広告との相違。BtoB広告の役割。BtoB広告クリエイティブの特徴。BtoB広告メディアの特徴。BtoBブランディング、など。	嶋村 和恵 BtoBコミュニケーション大学校 学長 早稲田大学商学学術院教授
	2 BtoBコミュニケーションとステークホルダーマネジメント	企業コミュニケーション概論。広告コミュニケーション戦略とマーケティング。BtoBコミュニケーションのフレームワーク。プロジェクトコミュニケーション、など。	山崎 方義 愛知産業大学経営学部教授
	3 BtoBコミュニケーションとクロスメディア	BtoB媒体の特性・評価・選定のポイント。BtoBにおける媒体戦略と効果的なクロスメディア。ネットメディアのシナジー効果、など。	溝口 裕康 ㈱中外 専務執行役員 兼 上海中外先智 广告有限公司 董事総経理
	4 新聞広告と雑誌広告	新聞広告と雑誌広告の役割。BtoB企業におけるマスメディアの位置づけ。インターネット時代における新聞・雑誌広告のあり方。広告効果測定、など。	北原 利行 ㈱電通 電通総研・メディアイノベーション 研究部研究主幹
	5 BtoBブランディング	ブランディングの基礎知識。BtoBブランディングのあり方。ブランドコミュニケーションの進め方。エクスターナルブランディングとインターナルブランディング、など。	森門 教尊 ㈱博報堂コンサルティング エグゼクティブマネージャー
	6 広告の危機管理	企業における広告コミュニケーションにおけるリスク。リスク最小化のために著作権等の知的財産権法の基礎知識を事例中心に解説する。	須藤 雅紀 ㈱日立ハイテクサイエンス 監査役 女子美術大学 非常勤講師
	7 CSR活動とコーポレートコミュニケーション	コーポレートコミュニケーションにおけるCSRの位置づけ、CSR活動の種類。効果的なCSR報告書の作り方。CSR報告書と環境報告書との関係。CSRからCSVへ。ISO26000とCSR活動の再整備。	山口 民雄 NPO法人循環型社会研究会 理事(CSRワークショップ リーダー)
	8 マーケティングリサーチ	マーケティングリサーチ概論。マーケティングの発展とマーケティングリサーチ。マーケティングリサーチの設計と調査指標の概念。効果的な市場調査、など。	田窪 正則 ヒストリカルデザイン㈱ 代表取締役

