

BtoBコミュニケーション大学校 Web講座概要

(一社)日本BtoB広告協会

No.	配信期間	講座名	講座の内容	講師 (敬称略)	所 属
1	2017年7月4日 ～2018年3月31日	BtoBコミュニケーション概論	広告の定義、BtoB広告とBtoC広告との相違、BtoB広告の役割、BtoB広告クリエイティブの特徴、BtoB広告メディアの特徴、BtoBブランディング、など。	嶋村 和恵	BtoBコミュニケーション大学学長・早稲田大学商学大学院教授
2	2017年9月19日 ～2018年3月31日	BtoBコミュニケーションとマーケティング	企業コミュニケーション概論。広告コミュニケーション戦略とマーケティング。BtoBコミュニケーションのフレームワーク。プロジェクトコミュニケーションなど。	山崎 方義	愛知産業大学経営学部教授
3	2017年7月4日 ～2018年3月31日	BtoBコミュニケーションとクロスメディア	BtoB媒体の特性・評価・選定のポイント。BtoBにおける媒体戦略と効果的なクロスメディア。ネットメディアのシナジー効果、など。	溝口 裕康	㈱中外 専務執行役員 兼 上海中外先智广告有限公司 董事総経理
4	2017年7月4日 ～2018年3月31日	新聞広告と雑誌広告	新聞広告と雑誌広告の役割。BtoB企業におけるマスメディアの位置づけ。インターネット時代における新聞・雑誌広告のあり方。広告効果測定、など。	北原 利行	㈱電通 電通総研・メディアイノベーション研究部研究主幹
5	2017年7月4日 ～2018年3月31日	BtoBブランディング	ブランディングの基礎知識。BtoBブランディングのあり方。ブランドコミュニケーションの進め方。エクスターナルブランディングとインターナルブランディング、など。	森門 教尊	㈱博報堂コンサルティング シニアマネージャー
6	2017年7月4日 ～2018年3月31日	情報法令と広告責任・広告の危機管理	企業における広告コミュニケーションにおけるリスク。リスク最小化のために著作権等の知的財産権法の基礎知識を事例を中心に解説する。	須藤 雅紀	㈱日立ハイテクサイエンス 監査役 女子美術大学非常勤講師
7	2017年9月12日 ～2018年3月31日	CSR活動とコーポレートコミュニケーション	コーポレートコミュニケーションにおけるCSRの位置づけ、CSR活動の種類。効果的なCSR報告書の作り方。CSR報告書と環境報告書との関係。CSRからCSVへ。ISO26000とCSR活動の再整備。	山口 民雄	NPO法人 循環型社会研究会 理事 (CSRワークショップリーダー)
8	2017年9月12日 ～2018年3月31日	マーケティングリサーチ	マーケティングリサーチ概論。マーケティングの発展とマーケティングリサーチ。マーケティングリサーチの設計と調査指標の概念。効果的な市場調査、など。	田窪 正則	ヒストリカルデザイン(株) 代表取締役